



BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2025

Riferimento dati al 31/12/2024

GM IMPIANTI
Via nazionale 152 Abbadia Lariana (LC) – 23821
P. IVA / C.F. : 02340240130 – N. Rea: 286088
info@gmimpianti.info

INDICE DEL DOCUMENTO

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

PRINCIPI DI REDAZIONE

AGENDA 2030 ONU

PROGRAMMA 2028

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'AZIENDA

GM IMPIANTI

TASSONOMIA

VALORE DELLA PRODUZIONE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

AMBIENTE

INQUADRAMENTO DI CONTESTO

POLITICA AMBIENTALE

GESTIONE ENERGETICA

IMPATTO AMBIENTALE

GESTIONE DEI RIFIUTI

CAMBIAMENTO CLIMATICO

SOCIALE

CRESCITA DELLE PERSONE

ANALISI DEL CONTESTO

WELFARE AZIENDALE: UN IMPEGNO CONCRETO

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

PARITÀ DI GENERE

DIRITTI UMANI

INCLUSIONE

SODDISFAZIONE CLIENTI

GM IMPIANTI PER IL SOCIALE

IMPATTO SUL TERRITORIO | AVERE UN RUOLO ATTIVO SUL TERRITORIO
FORNITORI

OBIETTIVI ED IMPEGNI PER IL FUTURO

OBIETTIVI 2025

CONCLUSIONI

NOTA METODOLOGICA

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2024, che rappresenta un'importante occasione per condividere con voi i progressi, le sfide e gli impegni che abbiamo intrapreso nel nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più sostenibile e responsabile.

Il Nostro Impegno

In GM IMPIANTI, crediamo fermamente che la sostenibilità non sia solo un obbligo morale, ma anche un'opportunità strategica per creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno si riflette in ogni aspetto delle nostre operazioni, dalle pratiche di gestione ambientale alla responsabilità sociale e alla governance aziendale.

Progressi e Risultati

Nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto importanti traguardi che vorremmo condividere con voi:

- Riduzione delle emissioni di CO2: abbiamo ridotto le emissioni di CO2 grazie all'installazione di impianti fotovoltaici come linea di business
- Sviluppo delle persone: abbiamo adottato nel tempo e manteniamo attivi programmi di formazione e sviluppo del talento delle persone dell'azienda
- Governance: abbiamo rafforzato le nostre pratiche di governance, migliorando la trasparenza e l'integrità delle nostre operazioni attraverso il metodo organizzativo
- Sviluppo delle attività: integrazione della parte idraulica nell'azienda tramite collaborazioni e partnership

Sfide e Opportunità

Nonostante i progressi, siamo consapevoli delle sfide che ancora ci attendono e che la sostenibilità è un percorso continuo che richiede impegno, innovazione e collaborazione.

Per questo siamo determinati a continuare a migliorare e a trovare nuove soluzioni per affrontare le sfide ambientali e sociali.

Il Futuro

Guardando al futuro, ci impegniamo a:

- Innovazione Sostenibile: investire in tecnologie e processi innovativi che riducano il nostro impatto ambientale
- Coinvolgimento degli Stakeholder: rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative e collaborare su iniziative comuni
- Trasparenza e responsabilità: continuare a migliorare la trasparenza delle nostre operazioni e a rendere conto dei nostri progressi in modo chiaro e accessibile.

Ringraziamenti

Vorremmo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i nostri stakeholder - collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e investitori - per il loro continuo supporto e collaborazione. Il vostro contributo è fondamentale per il nostro successo e per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e confidiamo che, insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Cordiali saluti,

Aurora Molteni, Marco Giannella
GM IMPIANTI

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- **impatto ambientale (E- environment)**
- **inclusione sociale (S - social)**
- **responsabilità di impresa (G - governance)**

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare GM IMPIANTI dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo "*Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*" e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG**

significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di GM IMPIANTI e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società GM IMPIANTI.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Attenzione al clima interno, funzione Valorizzazione delle persone (VDP) dedicata, eventi interni e team building che promuovono socialità, team e collaborazione; sono attivi percorsi di coaching per titolari e personale



Attività di formazione interne per le persone volte allo sviluppo personale (vedi piano formazione SQ e funzione VDP); partecipazione ad eventi formativi esterni



Utilizzo di energia proveniente da fonte rinnovabile



Utilizzo di energia da fonte rinnovabili ed installazione di impianti fotovoltaici come attività (vedi dettagli nel seguito)



Riduzione delle emissioni di CO2 tramite utilizzo di energia da fonte rinnovabili, promozione ed installazione di impianti fotovoltaici e mobilità sostenibile



Piano di digitalizzazione e sensibilizzazione del personale all'utilizzo della carta con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo della carta in particolare per i documenti di cantiere (vedi policy relativa)



Collaborazione con USTAINABLE e Be Smarters per la promozione della cultura della sostenibilità

PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane.

A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna

- informare il territorio

Il presente documento di rendicontazione vuole essere per GM IMPIANTI un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

PROGRAMMA 2028

GM IMPIANTI srl essendo parte della community Be Smarters aderisce ad uno specifico programma interno, denominato PROGRAMMA 2028 che ha l'obiettivo di portare beneficio a due categorie di stakeholders principali, il pianeta e le future generazioni, promuovere la sostenibilità e la prosperità economica, sociale e ambientale. Il programma si propone di affrontare le sfide globali attuali attraverso l'adozione di modelli aziendali innovativi e sistemici, con un forte orientamento alla sostenibilità, all'inclusione e alla resilienza economica.

Il programma è composto da 21 obiettivi che dimostrano la dimensione e l'ambizione nel tradursi in azioni concrete di community verso un futuro migliore e più sostenibile e gli obiettivi descritti in questo programma hanno l'ambizione di stimolare per i prossimi quattro (4) anni interventi ed azioni in tale direzione.

Il programma è strutturato per essere attuato dal 1° ottobre 2024 al 31 dicembre 2028, con il coinvolgimento attivo di tutte le organizzazioni aderenti.

La sua applicazione è universale, indipendentemente dalle dimensioni e dalla capacità delle aziende, con un approccio basato sulla collaborazione e sulla condivisione di buone pratiche.

IL PROGETTO

I membri della community Be Smarters hanno stabilito gli obiettivi globali per lo sviluppo dei pilastri su cui si fonda la community, nell'interesse dei membri, delle persone, del pianeta, delle future generazioni, e dell'universo intero.

L'obiettivo è la piena implementazione di questo programma entro il 31 dicembre 2028, operando nel rispetto e con un'ottica di contributo positivo per il pianeta e per le future generazioni sia l'unica strada possibile.



I 21 OBIETTIVI DEL PROGRAMMA PER UN MONDO MIGLIORE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane.

PROGRAMMA 2028

21 Obiettivi

+70 Strumenti

2028: 1 Scadenza

01. Innovazione sistemica

Ogni partecipante si impegna ad adottare sistemi per incrementare valore, continuità e benessere aziendale

02. Sostenibilità economica

Ogni partecipante si impegna ad adottare pratiche economicamente sostenibili e strumenti innovativi per migliorare la gestione finanziaria

03. Educazione continua

Ogni partecipante si impegna a promuovere apprendimento continuo formazione e addestramento

04. Bitcoin standard

Ogni partecipante si impegna ad adottare il Bitcoin standard per una nuova politica monetaria

05. Utilizzo consapevole delle risorse

Ogni partecipante si impegna ad individuare modalità per l'utilizzo consapevole e responsabile delle risorse

06. Reti collaborative

Ogni partecipante si impegna a creare reti di collaborazione tra aziende e organizzazioni della community

07. Energia pulita

Ogni partecipante si impegna a incentivare l'uso di energia rinnovabile per ridurre l'impatto ambientale

08. Politiche avanzate per il lavoro

Ogni partecipante si impegna ad incoraggiare lo sviluppo di ambienti lavorativi dinamici, flessibili ed accoglienti

09. Automazione e intelligenza artificiale

Ogni partecipante si impegna ad integrare automazione e AI nei propri sistemi e nei processi

10. Felicità e benessere

Ogni partecipante si impegna a sviluppare ambienti in cui la felicità e la soddisfazione delle persone siano punti fermi e centrali

11. Commercio Sostenibile

Ogni partecipante si impegna a sviluppare e favorire pratiche di commercio sostenibile

12. Trasparenza ed accountability

Ogni partecipante si impegna ad assicurare trasparenza e responsabilità nei processi aziendali e nella comunicazione interna ed esterna

13. Cambiamento climatico

Ogni partecipante si impegna ad adottare procedure, sistemi e scelte per contrastare il cambiamento climatico

14. Gestione del rischio

Ogni partecipante si impegna ad adottare strategie per l'identificazione, la valutazione e la gestione proattiva dei rischi aziendali, compresi i rischi di transizione

15. Riduzione del carbonio

Ogni partecipante si impegna a mettere in campo azioni concrete per la riduzione dell'impronta di carboni

16. Salute e benessere

Ogni partecipante si impegna a focalizzarsi sullo sviluppo, la promozione e il miglioramento dell'igiene, della sicurezza, della salute psico-fisica e del benessere delle persone

17. Infrastruttura digitale

Ogni partecipante si impegna ad investire nella creazione e nella gestione di infrastrutture digitali sicure ed efficienti per garantire resilienza e agilità aziendale

18. Cultura dell'inclusione

Ogni partecipante si impegna a sviluppare all'interno delle organizzazioni una cultura volta all'inclusione ovvero all'accettazione ed alla valorizzazione delle diversità, qualsiasi esse siano

19. Economia circolare

Ogni partecipante si impegna ad incoraggiare l'adozione di modelli di economia circolare, il recupero ed il riutilizzo dei rifiuti, pratiche volte alla riduzione degli sprechi e dal riuso

20. Governance partecipativa

Ogni partecipante si impegna a costruire sistemi di governance che incoraggino la partecipazione attiva di tutti

21. Investire nel Be Coin

Ogni partecipante si impegna a valorizzare la moneta complementare della community attraverso il suo utilizzo negli scambi interni

L'adozione del Programma 2028 è ritenuta cruciale per GM IMPIANTI in un'ottica di sostenibilità per diversi motivi:

- **Resilienza economica:** il programma fornisce strumenti per rafforzare la stabilità finanziaria, migliorando la gestione del rischio e favorendo investimenti sostenibili

- **Innovazione e competitività:** promuove l'uso di nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione, aumentando l'efficienza e la produttività aziendale
- **Responsabilità ambientale:** le aziende aderenti si impegnano a ridurre la propria impronta ecologica, adottando fonti energetiche rinnovabili e pratiche di economia circolare
- **Attrazione e ingaggio dei Talenti:** creare ambienti di lavoro inclusivi e flessibili migliora il benessere dei dipendenti e aumenta la capacità dell'azienda di attrarre talenti qualificati.
- **Impatto sociale positivo:** sostenere la comunità locale e promuovere la trasparenza aziendale rafforza la fiducia degli stakeholder e migliora la reputazione aziendale

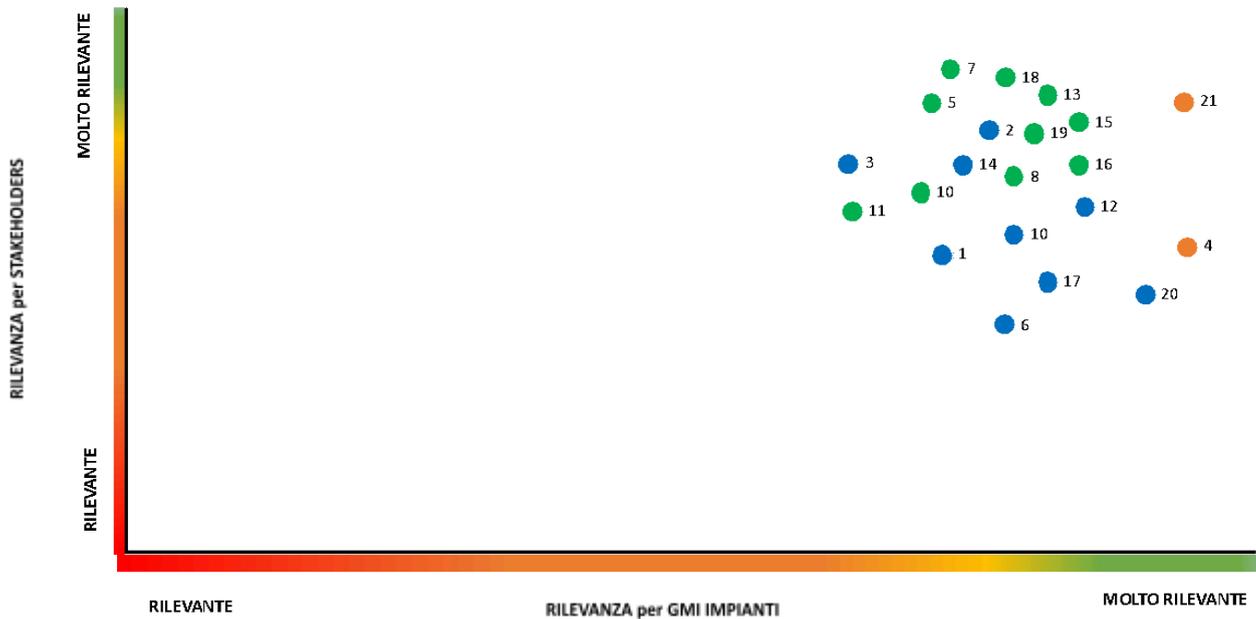
Il **Programma 2028** rappresenta quindi un'opportunità concreta per le aziende di adattarsi ai cambiamenti globali, garantendo al contempo uno sviluppo equilibrato e duraturo, a beneficio sia dell'economia che della società nel suo complesso.

GM IMPIANTI ha iniziato il processo di adeguamento delle proprie attività e dei propri traguardi rispetto al Programma 2028 adottando gli strumenti previsti; il livello di adozione è misurato, all'interno della community sulla base di un punteggio di ogni singolo strumento in riferimento a quattro dimensioni:

- Beneficio per la reputazione
- Beneficio per pianeta o persone
- Trend futuri
- Richieste normative e richieste di mercato

Alla data di emissione del presente bilancio GM IMPIANTI ha raggiunto un livello di adozione del programma pari al **47%**.

GM IMPIANTI inoltre nell'ottica di promozione ed adozione del Programma 2028 ha predisposto una matrice di materialità relativa ai 21 obiettivi del programma stesso, considerandoli elementi di impatto (positivo) in relazione alle varie categorie di stakeholders:



Il posizionamento sulla matrice dei vari obiettivi si riferisce al momento attuale ed al livello di attuazione e maturità del programma all'in terno della community.

I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

- **Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
- **Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

I numeri riportati nel grafico della matrice rimandano ai 21 obiettivi del Programma 2028 riportati nelle pagine precedenti.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Matrice di Materialità: un pilastro del nostro impegno per la sostenibilità

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

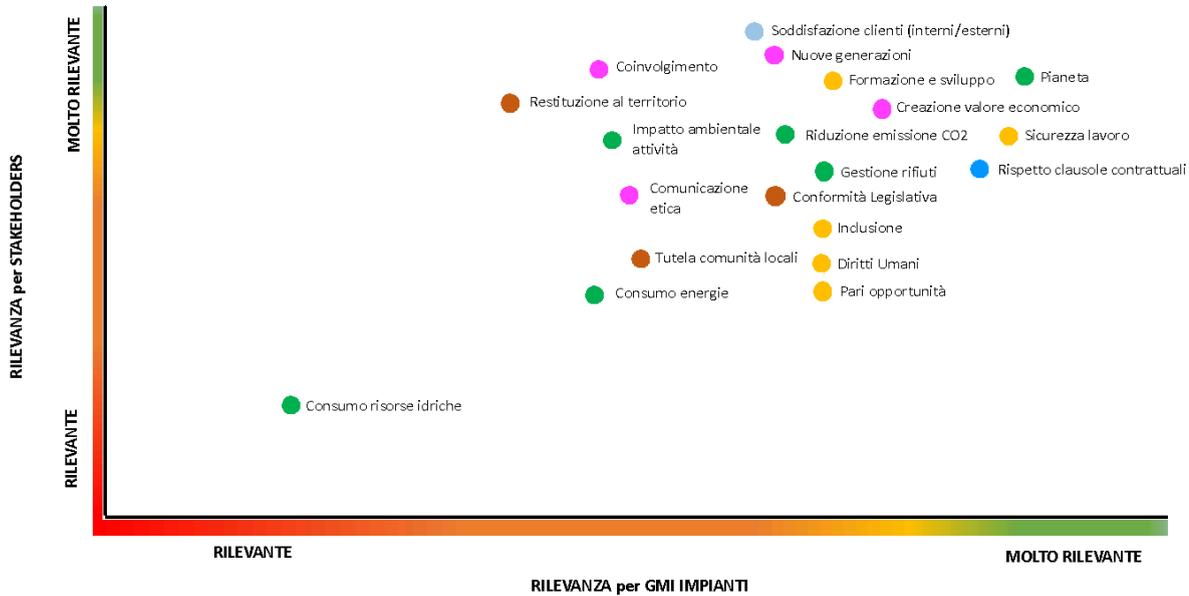
La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Di seguito, l'analisi predisposta da GM IMPIANTI:



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

- **Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
- **Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Legenda delle categorie della matrice:



Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- **Diritti Umani** – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- **Conformità Legislativa** – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance
- **Riduzione emissione CO₂** – azioni volte a limitare l'impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- **Comunicazione etica** – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- **Impatto ambientale attività** – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali
- **Rispetto clausole contrattuali** – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- **Consumo risorse idriche** – controllo e riduzione dell'uso dell'acqua nei processi produttivi
- **Consumo energie** – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- **Gestione rifiuti** – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- **Pari opportunità** – promozione dell'equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- **Formazione e sviluppo** – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- **Creazione valore economico** – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- **Restituzione al territorio** – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Sicurezza lavoro** – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- **Inclusione** – promozione della diversità e integrazione sociale all'interno dell'azienda
- **Tutela comunità locali** – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- **Soddisfazione clienti (interni/esterni)** – ascolto attivo e miglioramento continuo dell'esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell'azienda, che esterni
- **Coinvolgimento** – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti
- **Pianeta** – visione a lungo termine per la salvaguardia dell'ambiente ed in generale del pianeta

- **Nuove generazioni** – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità

GM IMPIANTI



GM Impianti

Innovazione e affidabilità nel settore degli impianti tecnologici

GM Impianti rappresenta l'eccellenza nell'ambito degli impianti tecnologici, con una storia che affonda le radici nel 1967 e una visione sempre rivolta al futuro. La nostra missione è offrire **soluzioni innovative per case e aziende**, puntando su sicurezza, comfort e sostenibilità. Forti di una clientela fedele e di una rete di relazioni solide, ci impegniamo quotidianamente per rimanere all'avanguardia nel settore, garantendo servizi e materiali di qualità superiore.

Con un **team di esperti** altamente qualificati e una tradizione lunga oltre 30 anni, GM Impianti si distingue per dedizione e passione nel rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. La nostra offerta include impianti elettrici industriali e civili, automazione cancelli, soluzioni per la casa smart, sistemi di videosorveglianza, e molto altro, sempre **con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e promuovere l'uso delle energie rinnovabili**.

1 Mission

GM Impianti si impegna a diventare il **punto di riferimento per chi cerca soluzioni tecnologicamente avanzate**, efficienti e sostenibili. Lavoriamo per realizzare impianti che non solo soddisfano le esigenze attuali dei nostri clienti ma anticipano quelle future, promuovendo un modello energetico più pulito e autosufficiente

2 Vision

Guardiamo a un **futuro dove gli impianti elettrici e idraulici saranno interconnessi** e l'energia rinnovabile sarà al centro del sistema energetico. Ogni soluzione da noi proposta mira all'efficienza e all'innovazione, con l'obiettivo di rendere ogni abitazione e azienda parte attiva nella produzione e gestione dell'energia

3 Values

La fiducia dei nostri clienti e la cura dell'ambiente sono i pilastri su cui si fonda la nostra azienda. Crediamo nel lavoro di squadra, nella **formazione continua e nella crescita personale e professionale** dei nostri collaboratori, perché solo attraverso il loro sviluppo possiamo garantire il miglior servizio possibile

Un'azienda sul territorio, per il territorio

GM Impianti è radicata nella **Provincia di Lecco** e operativa nel territorio

circostante, con l'obiettivo di contribuire attivamente al benessere della comunità.

La nostra **visione unita a standard di qualità internazionali**, ci permette di offrire **soluzioni su misura** che rispondono alle specifiche esigenze di privati e aziende nel territorio.



+321

Progetti di successo



+258

Interventi sul territorio

Partecipiamo a iniziative e progetti che promuovono lo sviluppo sostenibile e l'innovazione tecnologica nella provincia di Lecco e dintorni	Forniamo consulenza e soluzioni personalizzate alle realtà imprenditoriali locali, contribuendo alla loro crescita e alla trasformazione digitale	Promuoviamo la formazione professionale e l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani del territorio, attraverso stage e percorsi di apprendistato	Valorizziamo il talento dei dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, e promuovendo l'innovazione per favorire la crescita professionale
Collaborazioni	Supporto	Formazione	Lavoro

Il nostro impegno per un futuro più sostenibile

La sostenibilità **non è più un'opzione bensì un dovere** di ogni cittadino e azienda. Per questo GM Impianti ne fa il fulcro della propria mission, adottando un modello di business che **integra i principi ESG in ogni aspetto delle proprie attività**. Crediamo che la tutela dell'ambiente, il benessere delle persone e la responsabilità sociale siano **elementi imprescindibili** per un futuro migliore.

Poniamo la tutela dell'ambiente al centro delle nostre attività, promuovendo l'utilizzo di energie rinnovabili e innovative. Inoltre, ci impegnamo a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre lavorazioni, adottando pratiche sempre più sostenibili	Crediamo nel valore del capitale umano e investiamo nella crescita del nostro team, creando un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Collaboriamo inoltre attivamente con le comunità locali, supportando progetti di sviluppo sostenibile e valorizzando il territorio	Adottiamo un modello di governance trasparente e responsabile, basato su principi etici e di legalità. Per questo ci impegnamo a promuovere la trasparenza nella comunicazione con i nostri stakeholder al fine di rispettare i più alti standard di corporate governance
Ambiente	Società	Governance

I NOSTRI SERVIZI

Per le aziende	Per i privati
<p>Impianti elettrici industriali</p> <p>Automazione cancelli e passi carrabili</p> <p>Reti dati in rame e fibra ottica</p> <p>Videosorveglianza</p> <p>Antincendio e rilevazione fumi</p> <p>Installazione impianti fotovoltaici</p> <p>Impianti di condizionamento</p>	<p>Impianti elettrici civili</p> <p>Automazione cancelli e passi carrabili</p> <p>Domotica e casa smart</p> <p>Videosorveglianza</p> <p>Antifurto e antintrusione</p> <p>Installazione impianti fotovoltaici</p> <p>Impianti di condizionamento</p> <p>Pompe di calore</p>



Progettazione

Soluzioni personalizzate
per massimizzare
l'efficienza e il comfort



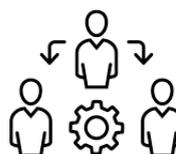
Installazione

Tecnologie
all'avanguardia installate
da professionisti esperti



Manutenzione

Assistenza continua per
garantire prestazioni
ottimali nel tempo



Coordinamento figure extra

Gestione integrata di
tutti gli aspetti del
progetto, per una
realizzazione senza
intoppi

TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate (es. utilizzo di energia, attività di erogazione servizi, realizzazione impianti, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

- utilizzare energia da fonte rinnovabile

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative ed in generale le attività svolte non sono soggette ad autorizzazioni ambientali che necessitano di azioni specifiche di prevenzione dell'inquinamento

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

L'azienda ha adottato un piano di digitalizzazione e sensibilizzazione delle persone all'utilizzo della carta con l'obiettivo di ridurla; inoltre non sono utilizzate sostanze chimiche nell'ambito dei processi

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

	2022	2023	2024
Fatturato	957.737€	1.001.000€	1.101.000€
Variazione su anno precedente	/	43.263€	100.000€
Variazione %	/	+4,52%	+9,99%

Nel triennio considerato, l'azienda ha registrato una **crescita costante del fatturato**, segnale positivo di stabilità e consolidamento nel proprio mercato di riferimento:

L'**incremento tra il 2022 e il 2023** è stato pari a circa **+4,5%**, mentre tra il 2023 e il 2024 si osserva una crescita più marcata, pari a **+10%**. Complessivamente, in tre anni, il fatturato è aumentato di oltre **143.000 euro**, pari a una crescita del **15%** rispetto al 2022.

Questo andamento positivo è il risultato di:

- un **aumento del volume d'affari** legato all'ampliamento dei servizi offerti e all'acquisizione di nuovi clienti;
- una **maggiore efficienza operativa**, che ha permesso di generare più valore mantenendo la struttura aziendale sotto controllo;
- una **buona capacità di adattamento al contesto economico**, caratterizzato negli ultimi anni da dinamiche incerte legate a crisi energetiche, inflazione e modifiche normative.

Anno	Fatturato	% sul totale	Numero impianti	Kw installati	Energia prodotta
2024	140.000€	13%	60	600 kw	731 Mwat

Sulla base dei dati disponibili, e considerando una produzione media di 1.250 kWh/anno per ogni kW installato e un fattore di emissione evitata pari a 0,427 kg di CO₂ per kWh, la stima della CO₂ risparmiata nell'anno 2024 è di circa 312 ton di CO₂ evitata.

GOVERNANCE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GM IMPIANTI presenta una struttura organizzativa ben articolata, pensata per garantire una gestione efficiente e coordinata di tutte le attività aziendali. Alla guida dell'azienda si trova la **Amministratore AD**, che ha il compito di definire e attuare le strategie e sovrintendere all'operatività aziendale.

Funzioni aziendali principali

- **AFC (Amministrazione, Finanza e Controllo)**: si occupa della gestione economico-finanziaria, della contabilità, del bilancio e del controllo di gestione
- **VDP (Valorizzazione del Personale)**: gestisce il personale, la formazione, la crescita interna e la valorizzazione del talento
- **IT (Information Technology)**: garantisce il funzionamento e la sicurezza dei sistemi informatici
- **MARKETING**: sviluppa strategie per promuovere i prodotti e curare l'immagine aziendale
- **COMMERCIALE**: cura le vendite, le relazioni con i clienti e lo sviluppo del mercato
- **SISTEMA GESTIONE**: cura l'organizzazione interna

Funzioni operative e tecniche

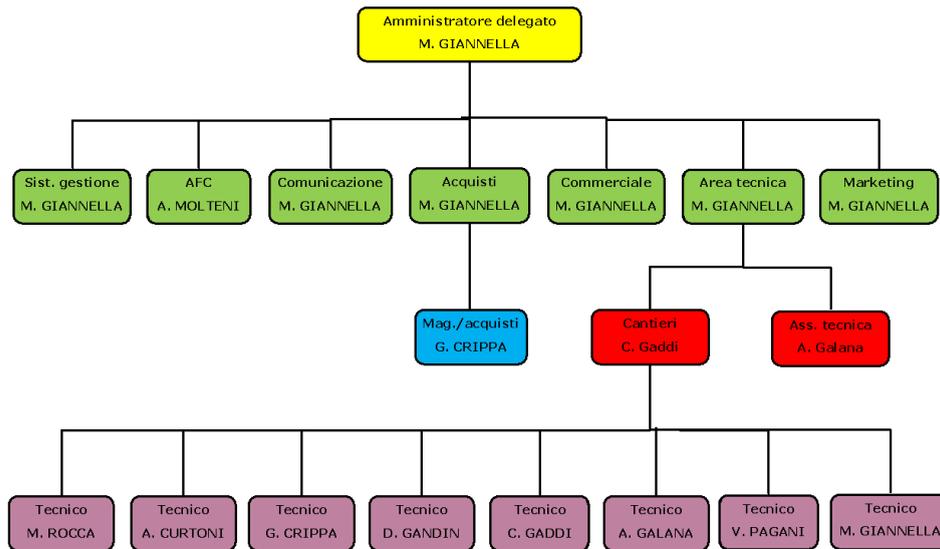
- **ACQUISTI**: si occupa della selezione e dell'approvvigionamento di beni e servizi
- **MAGAZZINO**: gestisce scorte, logistica interna e stoccaggio
- **UFF. TEC (Ufficio Tecnico)**: sviluppa e supervisiona i progetti tecnici
- **CANTIERI**: area operativa che gestisce la realizzazione degli impianti
- **ASSISTENZA TECNICA**: segue l'assistenza post-vendita e il supporto tecnico continuativo ai clienti
- **COLLAUDO**: cura le attività di collaudo per la consegna degli impianti

Completano la struttura:

- **RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione)**: coordina tutte le attività legate alla sicurezza sul lavoro
- **RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza)**: fa da tramite tra i lavoratori e l'azienda su temi di sicurezza

Questa struttura consente a GM IMPIANTI di operare in modo integrato, efficiente e trasversale, con un forte orientamento alla qualità, alla sicurezza e alla soddisfazione del cliente.

Di seguito viene riportato l'organigramma funzionale della società:



L'azienda è in possesso della certificazione FGAS numero CEPAS IT300014 numero iscrizione 0153515 e patentino Marco Giannella SICEV 02287 – certificazione necessaria per operare con gli impianti di condizionamento.

L'azienda è inoltre in possesso dell'abilitazione FER che riguarda l'installazione di impianti fonti di energie rinnovabili.

GM IMPIANTI S.n.c. è una società in nome collettivo, che consente un elevato livello di coinvolgimento diretto nella gestione aziendale e riflette la volontà dei soci fondatori di operare con trasparenza, responsabilità e continuità nel tempo. La scelta della forma S.n.c. rappresenta un modello imprenditoriale radicato nel territorio, che valorizza la fiducia reciproca tra i soci e una gestione attenta e diretta, elementi coerenti con i principi di sostenibilità e responsabilità sociale perseguiti dall'impresa.

STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da GM IMPIANTI sono:

STAKEHOLDER S PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Personale	Committenti ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a tutti gli utilizzatori degli impianti realizzati	Fornitori di prodotti e servizi e processi affidati all'esterno	Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori				Organizzazioni sindacali
Soci azionisti				Istituti finanziari
Pianeta				Competitors
Future generazioni				Scuole, università e laboratori di ricerca
				Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che GM IMPIANTI sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Personale, Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita, formazione ed istruzione; ambiente salubre e salutare
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non ed attuazione delle politiche aziendali; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda; rispetto delle prescrizioni applicabili prevenendo rischi di esposizione amministrativi e panali; buona reputazione e continuità aziendale
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Committenti che acquistano i prodotti e servizi	Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori degli impianti realizzati	Prodotti sicuri dal punto di vista prestazionale e rispetto delle specifiche e condizioni di impiego ed uso

FORNITORI	
Fornitori di prodotti e servizi e processi affidati all'esterno	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'organizzazione	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra organizzazione e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

AMBIENTE

INQUADRAMENTO DI CONTESTO

L'azienda è situata ad Abbadia Lariana, un comune della provincia di Lecco, posizionato sulla sponda orientale del ramo lecchese del Lago di Como. Il territorio si estende dalle pendici meridionali delle Prealpi Orobic fino al lago, attraversando una pianura alluvionale formata dai torrenti Zerbo e Valmaior.

La zona è caratterizzata da una ricca biodiversità e da paesaggi naturali di pregio, con la presenza di elementi di interesse ambientale come la Cascata del Cenghen, alimentata dal torrente Zerbo, che rappresenta una delle attrazioni naturali più significative del territorio.

Dal punto di vista idrogeologico, Abbadia Lariana presenta caratteristiche tipiche delle aree prealpine, con la presenza di torrenti a regime torrentizio e versanti montuosi soggetti a fenomeni di erosione e instabilità.

Via Nazionale, dove è situata GM Impianti, corre parallela alla costa del Lago di Como e rappresenta l'arteria principale del comune.

Pur essendo in una zona relativamente pianeggiante, la vicinanza ai corsi d'acqua e ai versanti montuosi richiede attenzione particolare nella gestione del rischio idrogeologico, soprattutto in relazione a possibili fenomeni di colate detritiche o frane in caso di precipitazioni intense.

POLITICA AMBIENTALE

GM IMPIANTI riconosce l'importanza della tutela dell'ambiente e si impegna ad adottare pratiche sostenibili nelle proprie attività professionali.

La nostra politica ambientale è parte integrante del nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

GM IMPIANTI si impegna a:

- **Rispettare della normativa ambientale:** assicurare la conformità a tutte le leggi e regolamenti ambientali applicabili, oltre a eventuali requisiti volontari adottati dallo studio
- **Operare per l'efficienza energetica e riduzione dei consumi** promuovendo l'uso responsabile dell'energia attraverso l'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica, l'ottimizzazione dei consumi elettrici e la riduzione degli sprechi oltre a favorire l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, ove possibile

- **Gestione sostenibile delle risorse:** ridurre il consumo di carta attraverso la digitalizzazione dei documenti e l'adozione di strumenti tecnologici innovativi ed utilizzare materiali ecosostenibili e privilegiare fornitori che adottano politiche di sostenibilità ambientale
- **Ridurre dell'impronta ecologica,** minimizzando le emissioni di CO₂ derivanti dalle attività lavorative, incentivando modalità di lavoro flessibili come lo smart working e la riduzione degli spostamenti non necessari ed adottando pratiche di mobilità sostenibile, promuovendo l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale
- **Gestione responsabile dei rifiuti,** implementare politiche di riduzione, riutilizzo e riciclo dei materiali, con particolare attenzione alla corretta gestione dei rifiuti elettronici e cartacei e sensibilizzare i dipendenti e collaboratori sulla corretta separazione dei rifiuti e sull'importanza del riciclo
- **Sensibilizzazione e formazione:** coinvolgere e formare dipendenti e collaboratori sulle migliori pratiche ambientali, incentivando comportamenti responsabili nella gestione quotidiana delle risorse e promuovere la cultura della sostenibilità tra i clienti e partner, incoraggiando soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale
- **Monitoraggio e miglioramento continuo,** definire obiettivi ambientali chiari e misurabili, monitorando periodicamente i progressi raggiunti ed implementare un sistema di miglioramento continuo per ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività dello studio

GM IMPIANTI si impegna ad attuare questa politica ambientale con responsabilità e determinazione, contribuendo a un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future. La sostenibilità ambientale è un valore fondante della nostra attività e intendiamo integrarla sempre più nelle nostre strategie operative e decisionali.

GESTIONE ENERGETICA

GM IMPIANTI crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile.

A partire dal mese di ottobre 2024 l'azienda ha scelto di utilizzare solo energia 100% rinnovabile acquistandola dal fornitore passando dal 32% del mix acquistato nel 2022 ed il 46% del 2023; il consumo totale è di circa 6000 kw/anno per il funzionamento della sede ed il costo complessivo è stato di 1828€ nel 2024 contro i 2108 del 2023 ed i 2108 del 2022.

GM utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

Il riscaldamento è realizzato tramite pompe di calore e non viene utilizzato gas naturale.

IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per GM IMPIANTI l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

GM IMPIANTI si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento, per questo è in uso un impianto fotovoltaico presso la sede che, come detto in precedenza, permette l'autoproduzione del 100% dell'energia consumata.

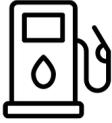
GM ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

Sono inoltre dati utili ed interessanti per il nostro impatto:

	STAMPE e RISME DI CARTA		
	2022	2023	2024
	20 risme per un totale di 10.000 fogli	25 risme per un totale di 12.500 fogli	Non sono state acquistate risme nell'anno
Contributo	Utilizzo di carta ecologica riciclata e riuso della carta per stampa fronte retro	Utilizzo di carta ecologica riciclata e riuso della carta per stampa fronte retro	Digitalizzazione delle attività

Nell'ambito del continuo impegno verso la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale, GM ha adottato una modalità efficiente, sicura e a basso impatto ambientale per la gestione documentale dei propri cantieri. È stabilito l'utilizzo della piattaforma di scambio documentale per la condivisione, consultazione e archiviazione di documenti tecnici, di sicurezza e gestionali utilizzando QRCode di accesso, alla documentazione, anche presso i cantieri.

L'adozione di strumenti digitali nella gestione dei documenti di cantiere rappresenta un passo concreto verso un modello operativo più sostenibile, moderno e responsabile.

	CARBURANTE		
	2022	2023	2024
	Kilometri percorsi in totale nell'anno 84.460	Kilometri percorsi in totale nell'anno 85.415	Kilometri percorsi in totale nell'anno 88.780
	Litri di carburante utilizzati 4623 per una spesa complessiva di 8600€	Litri di carburante utilizzati 4671 per una spesa complessiva di 7550€	Litri di carburante utilizzati 4839 per una spesa complessiva di 7550€
	Stima Kg CO2 emessi 10.845	Stima Kg CO2 emessi 10.968	Stima Kg CO2 emessi 11.400
Contributo	In fase di valutazione	In fase di valutazione	In fase di valutazione

GESTIONE RIFIUTI

GM IMPIANTI, nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere in parte ricondotti agli assimilabili agli urbani, oltre ad una parte di tipo industriale che sono gestiti tramite i servizi comunali di raccolta e/o di conferimento

I rifiuti prodotti sono gestiti in riferimento alla vigente normativa e l'azienda non gestisce i rifiuti eventualmente prodotti da attività presso clienti.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

GM nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO₂ legate alle attività di installazione, manutenzione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide globali più rilevanti del nostro tempo, con effetti sempre più tangibili sul territorio, sulle risorse naturali e sui sistemi economici. L'aumento delle temperature medie, la maggiore frequenza di eventi meteorologici estremi (come piogge intense, alluvioni e periodi prolungati di siccità) e le modifiche nei cicli stagionali stanno trasformando radicalmente il contesto in cui operano le imprese, comprese quelle attive nel settore degli impianti.

Per un'azienda come GM IMPIANTI, le conseguenze del riscaldamento globale si traducono in fenomeni sempre più frequenti di eventi meteorologici estremi, periodi di siccità alternati a precipitazioni intense e imprevedibili, variazioni nella disponibilità delle risorse idriche e maggiori rischi legati all'affidabilità e sicurezza delle infrastrutture.

Questi fattori impongono una costante revisione delle soluzioni tecniche proposte, l'adozione di materiali più resistenti, sistemi di gestione energetica intelligenti e un'attenzione particolare all'efficienza e alla resilienza degli impianti sia nel settore civile che in quello industriale.

Allo stesso tempo, anche GM IMPIANTI, attraverso le proprie attività, può contribuire sia in positivo sia in negativo al cambiamento climatico. Da un lato, la realizzazione di impianti ad alta efficienza, la promozione di sistemi di energia rinnovabile (come il fotovoltaico), l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e l'integrazione di tecnologie digitali smart contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi energetici, offrendo ai clienti soluzioni più sostenibili e a minor impatto ambientale. Dall'altro lato, ogni processo industriale, se non gestito responsabilmente, può generare emissioni, rifiuti e consumi di risorse che alimentano la crisi climatica.

Per questo, GM IMPIANTI si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale adottando una prospettiva di sostenibilità integrata e completa consapevole che il settore degli impianti gioca un ruolo chiave nella transizione ecologica e nella lotta al cambiamento climatico. La sfida è trasformare la propria operatività in un'opportunità per innovare, creare valore e contribuire in modo concreto al benessere del pianeta e delle comunità servite.

GM IMPIANTI definisce il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e a preparare la nostra azienda per affrontare le sfide del cambiamento climatico, in particolare rispetto a:

Emissioni di gas serra

ci impegnamo a:

- implementare pratiche operative che riducano le emissioni di gas serra, come l'uso di veicoli a bassa emissione per il trasporto e l'adozione di tecnologie a basso consumo energetico
- promuovere l'uso di impianti fotovoltaici tra i nostri clienti per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili

Efficienza energetica

ci impegnamo a:

- migliorare l'efficienza energetica delle nostre operazioni attraverso l'adozione di tecnologie avanzate e la formazione dei dipendenti su pratiche sostenibili
- monitorare e ridurre il consumo energetico nelle nostre sedi operative

Gestione dei rifiuti

ci impegnamo a:

- implementare programmi di riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti generati dalle nostre attività
- gestire in modo responsabile i rifiuti elettronici e pericolosi derivanti dalla manutenzione degli impianti

Sostenibilità dei prodotti

ci impegnamo a:

- selezionare fornitori e materiali che rispettino standard elevati di sostenibilità ambientale
- promuovere l'uso di prodotti e tecnologie che riducano l'impatto ambientale

Impatto del Cambiamento Climatico su GM IMPIANTI

Rischi operativi

ci impegnamo a:

- identificare e valutare i rischi operativi legati al cambiamento climatico, come eventi meteorologici estremi che possono influenzare l'installazione e la manutenzione degli impianti
- sviluppare piani di emergenza per garantire la continuità operativa in caso di eventi climatici avversi

Adattamento alle nuove normative

ci impegnamo a:

- monitorare e conformarsi alle normative ambientali e climatiche in continua evoluzione
- collaborare con le autorità locali e nazionali per garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti ambientali

Opportunità di mercato

ci impegnamo a:

- sfruttare le opportunità di mercato derivanti dalla crescente domanda di soluzioni energetiche sostenibili, come gli impianti fotovoltaici
- innovare e sviluppare nuovi prodotti e servizi che rispondano alle esigenze di sostenibilità dei nostri clienti

Formazione e sensibilizzazione

ci impegnamo a:

- formare le persone sulle tematiche del cambiamento climatico e sulle pratiche sostenibili
- sensibilizzare i clienti sull'importanza della sostenibilità e promuovere soluzioni che riducano l'impatto ambientale

La nostra azienda è impegnata a ridurre il proprio impatto sul cambiamento climatico e a prepararsi per affrontare le sfide che esso comporta ed attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, l'innovazione e la collaborazione con i nostri stakeholder, miriamo a contribuire positivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e a garantire la resilienza della nostra azienda nel lungo termine.

SOCIALE

CRESCITA DELLE PERSONE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che GM IMPIANTI intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

ANALISI DEL CONTESTO

Risorse totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenz a media	Età media
7 al 31/12/24	0	0%	7	100%	7 anni	50 anni

Considerando anche i soci della società l'organico è composto da due persone in più, Aurora Molteni e Marco Giannella.

WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di GM IMPIANTI oltre al benessere

dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica GM IMPIANTI ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

In GM IMPIANTI è attivo un piano welfare specifico per le varie aree aziendali che comprende buoni carburanti, buoni spesa ed iniziative specifiche che rispettano i principi del welfare territoriale.

Riferito ai dati di bilancio del 2023, l'elargizione volontaria ripartita in funzione delle mansioni è stata di 2100€ complessivo mentre nel 2024 il valore è stato di 1500€.

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

GM IMPIANTI è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi e mensilmente sono effettuati sopralluoghi e verifiche in cantiere da parte del RSPP con lo scopo di mantenere alto il livello di consapevolezza.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nel corso dell'anno 2024 sono state erogate una serie di attività di formazione, per le varie funzioni che hanno trattato sia argomenti specifici per l'attività che di tipo trasversale, per un investimento di 9.000€ e 300 ore circa.

PARITA' DI GENERE

Riconosciamo che la parità di genere è un valore fondamentale per il successo e l'innovazione, e ci impegniamo a eliminare ogni forma di discriminazione, assicurando pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente dal genere.

Tutti i processi di selezione, promozione e retribuzione sono basati esclusivamente sul merito, le competenze e le attitudini, con particolare attenzione all'equità retributiva e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio essenziale per GM IMPIANTI, ci impegniamo a operare in conformità con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o sfruttamento, promuovendo un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso. Inoltre abbiamo l'obiettivo di estendere il nostro impegno alla catena di fornitura e ai partner commerciali, lavorando esclusivamente con soggetti che condividono la nostra visione etica e sociale.

INCLUSIONE

L'inclusione è uno dei pilastri della cultura aziendale, lavoriamo per creare un ambiente accogliente e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, possano esprimere il proprio potenziale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura del rispetto e della valorizzazione della diversità, adottando politiche di accessibilità per le persone con disabilità, garantendo pari opportunità di crescita professionale e favorendo pratiche di lavoro flessibili che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e personale.

SODDISFAZIONE CLIENTI

La soddisfazione dei clienti rappresenta per **GM IMPIANTI S.n.c.** un indicatore essenziale di qualità e affidabilità del servizio offerto e nel corso dell'anno di riferimento, l'azienda non ha registrato alcun insoluto, nessuna vertenza legale né reclami formali, a conferma di un rapporto solido, trasparente e professionale con la propria clientela.

Questo risultato riflette l'attenzione costante verso la precisione esecutiva, il rispetto delle tempistiche e la capacità di rispondere alle esigenze tecniche e operative dei clienti in modo puntuale.

L'assenza di contenziosi e segnalazioni negative consolida la reputazione di GM IMPIANTI come partner serio, competente e orientato alla costruzione di relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia reciproca.

GM IMPIANTI per il sociale

IMPATTO SUL TERRITORIO | AVERE UN RUOLO ATTIVO SUL TERRITORIO

Da sempre attenta alle tematiche sociali, GM IMPIANTI collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

In particolare GM IMPIANTI nel corso degli anni ha contribuito con erogazioni liberali ad attività di beneficio comune e per il territorio come ad esempio l'installazione di defibrillatori per il Comune di Lierna, il contributo all'acquisto di un auto per il trasporto disabili ed per un importo di circa 5.000€.

FORNITORI

Nel contesto del nostro impegno verso una filiera responsabile e sostenibile, GM IMPIANTI collabora principalmente con fornitori locali, privilegiando realtà del territorio che garantiscono affidabilità, rapidità nelle consegne e prossimità geografica.

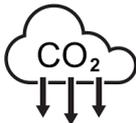
Questa scelta contribuisce a ridurre le emissioni legate al trasporto, favorisce l'economia locale e assicura maggiore flessibilità nella gestione delle commesse.

La rete di fornitori, selezionata non solo in base a criteri di qualità ma anche di sostenibilità e vicinanza, rappresenta un elemento strategico nella gestione efficiente delle forniture e nel contenimento dell'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali.

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

GM IMPIANTI si pone, per ogni periodo di riferimento, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati.

Impegni 2025

	<p>Installare almeno 300 kW di impianti fotovoltaici</p>
	<p>Acquisto di almeno un automezzo a bassa emissione di CO2 (ibrido o elettrico)</p>
	<p>Attività di formazione per le persone su argomenti collegati all'attività, formazione professionale, coaching</p>
	<p>Mantenimento di premi e benefit al personale anche tramite buoni spesa</p>
	<p>Attivare un programma di compensazione a posteriori della CO2 tramite piantumazione</p>

CONCLUSIONI

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2024 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo ad esclusivo riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di GM IMPIANTI si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2024.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Marco Giannella e/o Aurora Molteni

tecnico@gmimpianti.info

amministrazione@gmimpianti.info

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	GM IMPIANTI con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	GM IMPIANTI utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Aurora Molteni e Marco Giannella

Data di pubblicazione 20 maggio 2025